

中國資服業者主導之 P2P 借貸平台營運模式分析

詹文娟 余婕 俞俊鋒 閩江學院海峽學院
郭建良 中國文化大學推廣教育部

摘 要

網路借貸服務(Peer to Peer, P2P)起源於小額信貸，它的興起不僅打破傳統的互聯網投資融資模式，同時也為個人與中小企業的投資/融資提供了一個新管道。然而，在整個服務市場走向成長期的情況下，如何槓桿業者本身的核新能力，建構平台營運模式的差異化與創新化，就成為P2P借貸平台維持核心競爭力及確保永續發展的重要議題。

為呼應此一議題，本研究期從營運模式的角度出發，進行不同平台的分析與比較；其中，基於資服業者係為P2P服務平台的主力之一，因此，本研究鎖定中國已發展多年的市場，聚焦具有網路資訊服務企業背景且有一定知名度的四個P2P借貸平台：有利網、積木盒子、365易貸，及投哪網，利用商業模式架構進行分析。

研究結果發現，雖然四個P2P平台都採用O2O的營運模式，並有效針對資金安全保障與風險控制作出因應；此外，除有利網外，其他三個平台皆以平台管理費、仲介費、服務費作為主要收益來源，且定位上差異並無顯著，所以，本研究認為，雖P2P行業目前在中國的發展速度迅猛，但以網路資訊服務公司背景下的P2P網貸平台需要在盈利和營運模式上有更多的創新與特色差異，否則恐將減弱該市場的服務成長速度，甚或被迫退出。

關鍵詞：P2P 網貸平台、網路資訊服務、營運模式、個案研究